

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Podsumowanie

E. Pytlak Data publikacji: 25.11.2019 Data modyfikacji: 26.11.2019

Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie już po raz dziesiąty włączył się w organizację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Globalne święto biznesu organizowane było w dniach 18 - 24 listopada.

Międzynarodowa kampania, promująca świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie inicjatyw, to święto tych, którzy nie boją się ryzyka i przełamują bariery. Również mieszkańcy powiatu chrzanowskiego, szczególnie Ci myślący o założeniu lub rozwinięciu firmy, mogli w tych dniach korzystać z wiedzy ekspertów, praktyków i osób doświadczonych w branży.

W ramach wydarzenia przeprowadzono warsztaty: „Własna firma – kreowanie wizerunku przedsiębiorcy”, dedykowane wszystkim początkującym biznesmenom. Dodatkowo zaproszono uczniów szkół podstawowych do udziału w spotkaniach informacyjno-warsztatowych nt. współczesnych tendencji lokalnego rynku pracy oraz wymagań pracodawców wobec pracowników. Młodzież miała też możliwość zapoznania się ze strukturą oraz funkcjonowaniem urzędu pracy. Tutejszy Urząd uczestniczył również w konferencji „Małopolskie instytucje dla przedsiębiorcy”, podczas której przybliżono „Formy wsparcia dla pracodawców i przedsiębiorców dostępne w urzędach pracy”.

Ale to nie wszystko... 21 listopada odbyła się konferencja „Kobieta Sukcesu”, którą PUP w Chrzanowie zorganizował przy współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej ziemi chrzanowskiej oraz Powiatowym Centrum Kształcenia Ustawicznego w Chrzanowie.

Celem spotkania było wzmocnienie motywacji kobiet do realizacji celów zawodowych. Panie uzyskały wiedzę z zakresu wizerunku w biznesie i autoprezentacji. Poruszono trzy zagadnienia:

- „Skuteczność osobista i zawodowa”, tematykę przybliżyła Edyta Nowak-Żółty, doktor nauk humanistycznych
- „Autoprezentacja w biznesie”, Alina Osowska, psycholog i współtwórca firmy „Autokreacja”,
- „Dress code w pracy – co każda kobieta wiedzieć powinna?”, Marta Kitlińska specjalista ds. rozwoju zawodowego, doradca wizerunkowy.

Natomiast w drugiej części konferencji Z-ca Dyrektora PUP w Chrzanowie Jerzy Kasprzyk poprowadził panel dyskusyjny pt. „Kobiety biznesu”. O swoich początkach, doświadczeniu, samorealizacji oraz plusach i minusach prowadzenia własnej firmy podzieliły się: Monika Lorek-Sędzielowska, Dyrektor Niepublicznych Przedszkoli „100 Bajek”, Żłobka i Klubów Dziecięcych „100 Bajek”, Niepublicznych Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych „Mały Książę” i „Klinika Języka” w Chrzanowie i Jaworznie oraz Katarzyna Zajac właścicielka firmy Malecuda Hand Made - Marka i Pracownia Krawiecka. Wielokrotnie podczas prelekcji był poruszony temat edukacji i kształcenia ustawicznego. Lucyna Sandacz, Z-ca Dyrektora PCKU w Chrzanowie przekonywała, że doskonalenie zawodowe powinno trwać całe życie i przybliżyła ofertę edukacyjną tutaj szkoły.

Fotorelację w konferencji „Kobieta Sukcesu” uwiertniła w obiektywie Pani Anna

Bąk właścicielka studia fotografii „KOŁORY”. Dziękujemy wszystkim uczestnikom i prelegentom.