Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2018

Materiał nadesłany Data publikacji: 21.11.2018 Data modyfikacji: 21.11.2018

Ruszyła kolejna edycja **Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku**, skierowanego do mikroprzedsiębiorstw, zatrudniających nie więcej niż 10 pracowników oraz o obrotach nieprzekraczających 2 mln euro. Celem Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2018 jest **promocja nowoczesnych inicjatyw, które wyróżnia nie tylko efektywność, ale również zaangażowanie i społeczna odpowiedzialność**.

Po raz czternasty przedsiębiorcy zarządzający najmniejszymi firmami mają szansę zaprezentować swoje osiągnięcia i zdobyć **główną nagrodę – 40 tys. złotych**. Poza nagrodą główną Kapituła Konkursu przyzna **cztery wyróżnienia** w kategoriach: *Start* – dla najmłodszych mikroprzedsiębiorstw, *Progres* – dla firm „wieku średniego", *Senior* – dla firm działających na rynku najdłużej oraz *Młody biznes* – dla mikroprzedsiębiorstw prowadzonych przez osoby poniżej 30. roku życia.

Ponadto planowane jest **8 specjalnych wyróżnień** dla firm, które zdaniem Kapituły konkursu najefektywniej rozwijają się w różnych regionach Polski. Dzięki temu **konkurs będzie również stanowił promocję lokalnych liderów biznesu**.

Zgłoszenia do dnia 19 grudnia 2018 r. można dokonać poprzez stronę: **www.mikroprzedsiebiorcaroku.com**



Szansa dla Twojej firmy!
Zostań **Mikroprzedsiębiorcą Roku 2018** i wygraj **40 000 zł**

Tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku" mogą zdobyć przedsiębiorcy ze wszystkich branż, zarówno prowadzący biznes tradycyjny, jak i tworzący nowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Udział w konkursie mogą wziąć firmy zatrudniające mniej niż 10 pracowników, o obrotach nieprzekraczających 2 mln euro.

Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu upływa 19 grudnia 2018 roku.

Partner Strategiczny: citi handlowy

Partner Merytoryczny: Fundacja Kronenberga citi handlowy – inspiracja do działania

Finansujący Projekt: Citi Foundation – citi

Organizator Konkursu: ifr Inicjatywa Firm Rodzinnych – Łączymy by budować

www.mikroprzedsiebiorcaroku.com