

Konkurs na Mikroprzedsiębiorcę Roku 2017

Autor: Lidia Góralewicz Data publikacji: 15.03.2018 Data modyfikacji: 29.03.2018

Mikroprzedsiębiorca Roku 2017 jest konkursem organizowanym przez stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych. Partnerem strategicznym jest Citi Handlowy, a partnerem merytorycznym Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Grant na realizację projektu został przyznany przez United Way Worldwide, dzięki funduszom przekazany przez Citi Foundation.

Ideą jaka przyświeca fundatorom i organizatorom jest docenienie i wyróżnienie najmniejszych przedsiębiorców, którzy z sukcesami prowadzą swoje firmy, działające na rynku polskim oraz sięgające rynków globalnych.

Tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku” mogą zdobyć przedsiębiorcy ze wszystkich branż, zarówno prowadzący biznes tradycyjny, jak i tworzący nowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne. Udział w konkursie mogą wziąć firmy zatrudniające mniej niż 10 pracowników, o obrotach nieprzekraczających 2 mln euro.

Kapituła konkursu składa się z autorytetów w dziedzinach związanych z prowadzeniem biznesu.

Oceniane są m.in.:

- pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przewyższania trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy,
- nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć,
- strategię oraz sposób prowadzenia działalności sprzyjający rozwojowi firmy,
- wpływ prowadzonego biznesu na rodzinę oraz lokalną społeczność,
- markę – główny produkt lub usługę, a także sposoby dystrybucji i promocji.

Laureat edycji Konkursu za 2017 rok otrzyma prestiżowy tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2017” a także nagrodę główną w wysokości 40.000 zł.

Przyznane zostaną także 4 dodatkowe wyróżnienia i nagrody finansowe w kategoriach Start, Progres, Senior, a także Młody Biznes, adresowany do osób, które pomimo młodego wieku (poniżej 30 lat) z sukcesami prowadzą swoją firmę.

Zwieńczeniem konkursu będzie Gala Finałowa, która odbędzie się w połowie czerwca 2018 r. w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Uroczystość wręczenia nagród będzie również okazją do rozmów na temat przyszłości mikroprzedsiębiorczości w Polsce oraz spotkania środowisk przedsiębiorców, którzy swój biznes traktują, jako wyzwanie służące rozwojowi gospodarczemu w Polsce oraz lokalnym społecznościom.

Do konkursu można zgłosić się do dnia 31 marca 2018 r.

Szczegółowe informacje: www.mikroprzedsiębiorcaroku.co